



LAUREANO TURIENZO ESTEBAN

REPORTE ACTIVIDAD NOVIEMBRE  
2017- NOVIEMBRE 2018

(+34) 625684921

<https://www.linkedin.com/in/laurenturienzo/>

## PERFIL PROFESIONAL



Laureano Turienzo , experto global sobre nuevos formatos comerciales , retailers disruptores y últimas tendencias en el retail. Executive Director del Retail Institute Spain & Latam. Profesor en la Escuela de Negocios ESIC Business & Marketing School en España. Miembro asesor del Gobierno de España en el Observatorio omnicanalidad.

Autor de uno del blog sobre tendencias y estrategias en el retail más seguidos a nivel mundial, con más de dos millones de visitas anuales, y cientos de miles de lectores habituales procedentes de más de 20 países. Publica habitualmente artículos de prensa especializada en España, Latinoamérica y sur de Estados Unidos, así como en redes sociales donde tiene decenas de miles de seguidores. Colabora con diversas empresas e instituciones en el desarrollo de sus estrategias comerciales como asesor y consultor .

Tiene una amplia experiencia en multinacionales como ExxonMobil, y ha sido directivo en empresas del retail español de gran prestigio. Bajo su dirección las empresas que lideraba han ganado numerosos premios sectoriales, se han internacionalizado y se han convertido en líderes comerciales.



Noviembre 2017- octubre 2018. Más de 20 conferencias, y 25 one to one con empresas líderes en 15 países. Más de 10,000 asistentes provenientes de más de 600 empresas del retail

Laureano Turienzo  
PRESENTACIÓN

  
www.retailnewstrends.me

 TREND  
SHOPPER  
EXMA

EXMA







Algunas de las empresas con las que he colaborado y colaboro (noviembre 2017- octubre 2018)







<https://retailnewstrends.me/>

Más de DOS MILLONES DE VISITAS

BLOG DE REFERENCIA EN EL RETAIL  
ESPAÑOL Y LATINO AMERICANO



# El informe más completo escrito sobre **amazon**

**Disponible en Noviembre**

Presentación en España, Colombia, Ecuador, Perú...









## Laureano Turienzo: "El 'Apocalipsis Retail' es un mito desde el punto de vista numérico"

El consultor de retail y creador del blog Retail News Trends defiende que el Apocalipsis Retail es un mito irreal y urge a los grandes almacenes y centros comerciales a reformular su modelo de negocio, que está "obsoleto".



## Laureano Turienzo: "He visto en Guayaquil retail que triunfaría en cualquier parte"

Por Beatriz Palacios / @beatrizpalacios



## Laureano Turienzo: El retail responde al desafío de Amazon

COLABORACIÓN DE LAUREANO TURIEZNO



Consultor y speaker internacional, autor de uno de los blogs sobre tendencias y estrategias del retail más leídos a nivel mundial, Laureano Turienzo es, además, profesor de retail en EAE, la Florida International University e IESE.

Históricamente el retail sucumbía en una tienda. Había un solo camino: el de las consumadoras hacia la tienda. Era un escenario más fácil y cómodo para los retailers. En la última década, y concretamente en los últimos mil quinientos días, el escenario ha cambiado urgentemente. Ahora el retail es omnicanal, porque el consumidor es omnicanal. La tienda más cercana convenientes que jamás existirá es el comercio electrónico y la tienda más grande del planeta tiene que caber en el bolsillo de un puntador: se llama teléfono móvil.

En este escenario donde los consumidores están hiperconectados, los retailers que más están creciendo son los amigos míos Samadico "Pure Players". Sobre todo Amazon, Alibaba, eBay, JD.com y Zalando.

### Amazon adelantará a Walmart en dos años

La evolución de Amazon en los últimos 36 meses ha sido vertiginosa.

## Laureano Turienzo: "Las tiendas omnicanal son el futuro del retail"

En el marco de su visita a Guatemala, Laureano Turienzo, miembro del Consejo Asesor de la Administración del Retail (Franchise Spain de Latam) y autor del Informe Amazon 2016, ofreció una conferencia sobre sus perspectivas respecto al futuro del retail en América Latina y el mundo.

Por Carlos Andrés Salazar



NEWS | BUSINESS | TELEVISIÓN | RADIO | OTROS
LASCIVORAL | BAZTER | ESTRATEGIA | PROGRAMACIÓN | PROGRAMAS
futuro está en tiendas, no comprar"
y formarse, conectarse y autor del Informe Amazon
Se va a tener más difícil frente al comercio.

## Las estrategias del retail físico para hacer frente a la competencia online

Revisar las propuestas de valor de productos y servicios, entender al consumidor actual y adaptarse son algunas de las fórmulas que trabaja el sector.

¿Qué pasó? El retail físico es un modelo de negocio que ha estado funcionando bien durante años, pero ahora se enfrenta a una competencia online que está creciendo rápidamente. ¿Cuáles son? La principal es entender al consumidor actual y sus necesidades, además de dar valor agregado a los productos y servicios. Otro de los factores es que las empresas necesitan ser ágiles en sus procesos operativos y ser capaces de competir en un mercado que cambia constantemente.



Laureano Turienzo, experto en retail

Laureano Turienzo, experto en retail, ha presentado el informe de la industria del retail en Guatemala. El informe destaca que el retail físico debe adaptarse a la competencia online y ofrecer un valor agregado a los productos y servicios.

## Experto dependiente tiendas sostenibles en canales



Laureano Turienzo, experto en retail, ha presentado el informe de la industria del retail en Guatemala. El informe destaca que el retail físico debe adaptarse a la competencia online y ofrecer un valor agregado a los productos y servicios.

## Listin Diario



Compartiendo con inversión "Retail" ALTO POTENCIAL EN EL COMERCIO



## "LOS REYES DEL RETAIL FÍSICO ESTÁN COMPRANDO 'STARTUPS' O INVIRTIENDO MÁS EN SU PROPIO CANAL ONLINE"

El retail físico está experimentando un cambio de paradigma. Los grandes retailers físicos están invirtiendo más en sus canales online o adquiriendo startups que operan en este espacio. Esto se debe a la necesidad de competir con Amazon y otros gigantes del comercio electrónico.

### Technology in Retail

El retail físico está experimentando un cambio de paradigma. Los grandes retailers físicos están invirtiendo más en sus canales online o adquiriendo startups que operan en este espacio. Esto se debe a la necesidad de competir con Amazon y otros gigantes del comercio electrónico.





**RETA**  
La Nueva  
1er Congre

**"DISRUPTORE**  
Por: Laureano

Invita:



**GfK** 07  
Conferencia Retail  
Noviembre 2017

21 de Noviembre

The Westin Lima Hotel & Convention Center, San Isidro.



**Turismo de compras**

Otra forma de comprar.  
Otra forma de vender.



**XIX**  
Encuentro del Comercio

Erosteke beste modu bat. Saltzeko beste modu bat. Otra forma de comprar. Otra forma de vender.



oclos

ned 17  
VI Congreso de Negocios  
en la Era Digital

esant

LAB

AMAZON Prime Membership  
Jauregui Toranzo Esteban

RETAIL  
INSTITUTO

RETAIL. CUSTOMER  
EXPERIENCE



**TREND SHOPPER**  
BY EXMA

FECHA **14**  
NOVIEMBRE  
2017

LUGAR **EL CUBO**  
COLSUBSIDIO

**LAUREANO TURIENZO**  
RETAIL INSTITUTE  
SPAIN & LATAM



EL FUTURO DEL

**RETAIL**



MARZO 19  
GUATEMALA



**ANUOR AGUILAR**

Shopper Marketing:  
La nueva era del consumidor  
en Retail

**LAUREANO TURIENZO**

El futuro del Retail:  
Fusión entre las tiendas off/online  
  
El caso Amazon: Análisis de  
la nueva tienda Amazon Go y su  
impacto en el Retail mundial



**ROLANDO CARRAZCO**

Chatbots y Tecnologías  
que mejoran la experiencia  
del cliente

**GUSTAVO MARTÍNEZ**

Customer Centricity:  
Estrategias centradas  
en el cliente



**PABLO FERNÁNDEZ**

Rentabilidad del punto de venta:  
Las nuevas claves de la  
rentabilidad en Retail

**PATRICIO COFRE**

Big Data &  
Analytics en Retail:  
El poder de los datos



www.pbs.com.gt info@pbs.com.gt 2327 · 2660



**EXE-  
CU-  
TIVE**

EDUCATION

**ESIC**

BUSINESS & MARKETING SCHOOL



**glocally**

The Glocal Media Agency. Digital First.

Con motivo del II Aniversario de la Compañía, Fran Ares y todo el equipo de Glocally al completo, tienen el placer de invitarte a las ponencias sobre

**INNOVACIÓN Y TENDENCIAS HIPER LOCALES**

que impartirán

**Gustavo García Brusilovsky**

CEO y Cofundador de Kilikin y CEO y Cofundador de BuyVip (hasta que fue adquirida por Amazon).

**Laureano Turienzo**

Experto en Tendencias Globales en Retail, Escritor y Consultor de Negocios, Profesor en ESIC. Speaker Profesional.



**MARTES**  
**28 NOV 2017**  
**10:00 - 14:00**

Mesa redonda sobre  
**Local Live Marketing**

Event Energizer: Helena Díez-Fuentes

C/ Guzmán El Bueno, 133 Edif. Germanía 6ª Planta  
S.B.C. comunicación@glocally.eu

25 OCTUBRE, 10:00H

MESA ABIERTA CON

**LAUREANO TURIENZO**

RETAIL CONSULTANT

CREADOR DE RETAILNEWSTRENDS.ME



ESP. 11



# epicca

Encuentro de Centros Comerciales  
15 AÑOS

Un evento  
Asacolombia

epicca  
15 AÑOS

TREND  
SELL  
STORE  
MARKET  
CLIENT  
ONLINE

El futuro  
del Retail

By Laureano Turienzo

Edén

ETIR CONTRA  
TURISDA  
E PRODUCTOS  
DE VISITAS AL  
DE COMPARAN

2018



MQA ✓

Presenta:

# RETAIL

## EXPERIENCIA 2020

Con Laureano Turienzo

# RETAIL

## EXPERIENCIA 2020

Con Laureano Turienzo



21  
agosto



GUATEMALA

23  
agosto



COSTA RICA

28  
agosto



PANAMÁ

Descubra junto a Laureano las últimas interconexiones entre lo digital y lo físico, analizando las tendencias actuales, la revolución en los hábitos de compra y un informe predictivo del retail en los próximos años

Con el patrocinio de



Construimos Experiencias Memorables



• Colombia

• Panamá

• Guatemala

• El Salvador

• Costa Rica

• República Dominicana







# URBAN COMMERCE EUSKADI

---



**RETAIL  
CONGRESS**













YOUTUBE:

<https://www.youtube.com/watch?v=zkJiVT7OQjU>

<https://www.youtube.com/watch?v=mR3DxNcxUdI>

