

Dentro del marco de colaboración con **Global Retail Alliance GRA**, os informamos de las interesantes condiciones conseguidas para vosotros:

## Membresía Platinum por 1 año

- Entrada Gratuita al **Retail's Big Show NRF 2020 Visión** con acceso ilimitado a +400 conferencias, el mayor evento mundial del Sector Retail y su retail tour correspondiente.
- Entrada gratuita al **EuroShop 2020**, con acceso ilimitado y sin restricciones a todas las conferencias, el mayor evento europeo del Sector Retail y su retail tour correspondiente.
- Retail Tours gratuitos en **New York** y **Düsseldorf**, de duración medio día con 5 visitas a las tiendas más disruptivas, innovadoras e impactantes, guiados por expertos junto con los principales responsables de las tiendas. Finalizando con conferencias de speakers internacionales, exclusivos GRA y cocktail - networking con retailers de otros países.
- Acceso a la plataforma educativa de GRA, dedicada al aprendizaje online del sector retail, con módulos sobre Retail Design, Visual Merchandising, Shopper Marketing, Neuromarketing, Tecnología e Innovación, eCommerce, entre otros, con expertos a nivel mundial como Bob Phibbs, David Bell o Jacob Jacoby, entregando certificado GRA a su finalización.
- Acceso con descuento a otros +30 eventos internacionales, como el eCommerce Latam Institute, e iniciativas de GRA organizadas con otras Asociaciones de Retail, como ANTAD de México o ALAS (Asociación de Supermercados de Latam).
- Acceso al "**Laboratorio de Innovación**", una plataforma para explorar proyectos innovadores del sector con nuevas soluciones y productos, con retailers como Carrefour o Clarins, y marcas como Pepsico o Redbull. 1 membresía por compañía con usuarios ilimitados durante el primer año, pudiendo asistir diferentes personas a los distintos eventos.

**PRECIO EXCEPCIONAL PARA SOCIOS AER:**  
**4.500 USD AL AÑO (375 USD MENSUAL)**



# Condiciones para Membresía Gold y Silver por 1 año

- Acceso a la plataforma educativa de GRA, dedicada al aprendizaje online del sector retail, con módulos sobre Retail Design, Visual Merchandising, Shopper Marketing, Neuromarketing, Tecnología e Innovación, eCommerce, entre otros, con expertos a nivel mundial como Bob Phibbs, David Bell o Jacob Jacoby, entregando certificado GRA a su finalización.
- Acceso con descuento a otros +30 eventos internacionales, como el eCommerce Latam Institute, e iniciativas de GRA organizadas con otras Asociaciones de Retail, como ANTAD de México o ALAS (Asociación de Supermercados de Latam).
- Acceso al "**Laboratorio de Innovación**", una plataforma para explorar proyectos innovadores del sector con nuevas soluciones y productos, con retailers como Carrefour o Clarins, y marcas como Pepsico o Redbull. 1 membresía por compañía con usuarios ilimitados durante el primer año, pudiendo asistir diferentes personas a los distintos eventos.

## Eventos con descuentos

### Membresía Gold

- **NRF 2020**  
Full Conference Pass: 1.900 USD  
Expo Pass: Gratis
- **Retail Tour New York:** 500 USD
- **EuroShop 2020**  
Evento completo: 120 €
- **Retail Tour Düsseldorf:** 500 USD

**Precio excepcional  
membresía para socios AER:  
2.700 USD al año**

### Membresía Silver

- **NRF 2020**  
Full Conference Pass: 2.150 USD  
Expo Pass: 50 USD
- **Retail Tour New York:** 800 USD
- **EuroShop 2020**  
Evento completo: 135 €
- **Retail Tour Düsseldorf:** 800 USD

**Precio excepcional  
membresía para socios AER:  
900 USD al año**



## RESUMEN DE PRECIOS DE LAS MEMBRESÍAS

	PLATINUM	GOLD	SILVER
	4500 USD	2700 USD	900 USD
Retail's Big Show NRF 2020 Visión (Acceso ilimitado)	<input checked="" type="checkbox"/>	1900 USD	2150 USD
EuroShop 2020 (Acceso ilimitado)	<input checked="" type="checkbox"/>	120 €	135 €
Retail Tour gratuito en New York	<input checked="" type="checkbox"/>	500 USD	800 USD
Retail Tour gratuito en Düsseldorf	<input checked="" type="checkbox"/>	500 USD	800 USD
Acceso a la plataforma educativa de GRA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acceso con descuento a otros +30 eventos internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Acceso al "Laboratorio de Innovación"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
1 membresía por compañía con usuarios ilimitados durante el primer año, pudiendo asistir una diferente persona a los distintos eventos			

Si deseas mayor información, **contacta con nosotros**

¿Quieres ser parte de la Asociación Española de Retail?  
Click aquí para **Más información**

QUIERO INSCRIBIRME

Cordialmente,



Laureano Turienzo

Presidente AER

lturienzo@asociacion-retail.com

[www.asociacion-retail.com](http://www.asociacion-retail.com)